Письмо №1349 от 27 декабря 2024 года

**Показатели Госпабликов**

Руководителям ОО

Во исполнение письма Автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» №339/24 от 25.12.2024г. МКУ «Управление образования» доводит до вашего сведения по ключевым показателям госпабликов на 2025 год. Прошу принять в работу и поручить ответственным исполнять все требования.

1. Количество уникальных подписчиков вашего госпаблика. Необходимо привлекать новых подписчиков, зарегистрированных ВКонтакте, но не подписанных на официальные паблики (достаточно будет подписаться на один госпаблик)
2. Неуникальные просмотры публикуемые материалы должны быть интересными для аудитории и набирать большое количество просмотров.
3. Частотность минимум 3 поста в неделю. 100 % пабликов должны публиковать 3 поста в неделю.

Важно: связи с отсутствием в 8-ФЗ категоризации пабликов (флагманские, активные, визитки) паблики-визитки из постинга не исключаются. Поскольку постинг в визитках способен поднять рейтинг региона (Рис. 1), необходимо 100% пабликов, включая визитки, подключить к новому компоненту Госпаблики.

# Рис. 1

2. Описание: доля госпабликов региона, размещающих нс мснсс трех публикаций в неделю 

Формула расчета:

л

 — 1000/0,

где А — количество госпабликов региона, размещавших нс менес трех публикаций в неделю в течсние отчетного периода;

 — количество органов и организаций региона, для которых положениями Федерального закона предусмотрено создание официальных страниц;

N — количество органов и организаций региона, госпаблики которых имеют статус «паблик-визитка».

Рассматриваются семидневные периоды начиная с первого числа месяца

Подчеркну, что паблики, подпадающие по критериям (Приложение 1), обязаны иметь статус визиток, Подачу визиток надо завершить до 27 декабря. Также по итогам 2023 и 2024 годов самым проседающим месяцем по частотности постинга является январь. Всем государственным организациям требуется до 28 декабря 2024 года создать и запланировать посты (не менее З публикаций в неделю) в госпабликах на период с 30.12.2024 по 12.01.2025 гг.

Необходимые инструкции о отложенном постинге прилагаем (см. Приложение 2).

**Начальник МКУ**

**«Управление образования»: Х.Исаева**

*Исп. Магомедова У.К.*

*Тел. 8 (903) 482 57-46*

Приложение 1. Критерии для пабликов визиток на 2 л. в 1 экз.



Приложение 2. Как создать новый пост в РОИВ \ ОМСУ

(https://disk.yandex.ru/d/dpjE01jEt-bBmQ)



Приложение 3. Как сделать отложенный пост в новом компоненте

(https://disk.yandex.ru/d/dpjEoljEt-bBm0)



Приложение 4, Как отредактировать запланированный пост (https://disk.yandex.ru/d/dpjЕо jEt-bBmQ)

